

## Краткая документация

Для арендаторов Торгово-Развлекательного Комплекса, мебельного центра «Гранд Каньон».

### Содержание:

- Общая информация
- Краткая техническая информация
- Инструменты для работы (взаимодействия)

### 1. Общая информация

Для организованного и систематизированного размещения на сайтах торгово -развлекательного комплекса, мебельного центра «Гранд Каньон» информации о магазинах, скидках, акциях и спецпредложениях арендаторов, были разработаны специальные электронные сервисы.

Главная задача сервисов — создать условия для арендаторов, позволяющие им правильно подготовить и отправить материал для последующей публикации на сайтах «Гранд Каньон».

В сервисах предусмотрены интерактивные подсказки и различные технические возможности, которые помогают быстро освоиться с инструментом и в максимально короткие сроки отправить материал для публикации на сайтах.

Электронные сервисы **представляют собой бесплатную услугу** для всех арендаторов без исключения.

Сервисы не позволяют арендаторам влиять непосредственным образом на администрирование и управление сайтами. Назначение сервисов заключается в удобном и простом взаимодействии с сотрудниками отдела Маркетинга, рекламы и PR ООО «Джи Си Девелопмент» в рамках публикации материалов на сайтах, связанных с рекламой магазинов арендаторов, расположенных в торгово-развлекательном комплексе, мебельном центре «Гранд Каньон».

### 2. Краткая техническая информация

Публикация информации:

- происходит только после получения материалов через электронные сервисы;
- срок публикации на сайтах после получения материалов от арендаторов составляет **2 рабочих дня (9:00 - 18:00)**. В случае, если информация не была опубликована через указанный промежуток времени, модератор обязан назвать причину, по которой тот или иной материал не был опубликован;
- уведомление о получении материалов автоматически отправляется арендатору на электронный адрес, указанный при заполнении анкеты в конкретном сервисе.

Возможности сервисов, доступные арендаторам: \*в кратком изложении:

- Арендатор самостоятельно редактирует информацию и отправляет ее онлайн одним нажатием кнопки;
- Срок модерации после отправки материалов составляет **2 рабочих дня (9:00 - 18:00)**, затем происходит публикация на сайтах модератором;
- Возможность отмены введенных данных и удаление изображений (до отправки формы);
- Интерактивные подсказки для каждого поля формы;
- Сервис сам проконтролирует правильность введенных данных в зависимости от типа данных (картинки, файлы, текст, логотип и т.д. и т. п.);
- Предпросмотр и email-уведомления после отправки данных;
- Отправка данных и файлов, как арендатору, так и администратору (ответственное лицо проводящее модерацию);
- Красивые, легко воспринимаемые и читаемые формы.

Список сайтов, на которых происходит публикация:

- <http://trk-canyon.ru/>
- <http://mebel-canyon.ru/>
- <http://дивныйгород.рф/>
- (по усмотрению модератора):
  - <http://vk.com/trkgrandcanyon>
  - <http://vk.com/divniigorod>
  - <https://www.facebook.com/trkgrandcanyonspb>
  - <https://www.instagram.com/grandcanyonspb>

Материалы, полученные от арендаторов для публикации, должны содержать:

- Подробную информацию о предложении;
- Уникальный анонс акции или специального предложения в формате 1020X680px
- Логотип бренда в формате .png или «в кривых»;
- Ссылки на официальные аккаунты бренда в социальных сетях.

Материалы, полученные от арендаторов для публикации в социальных сетях, могут содержать:

- Имиджевые фото и видео материалы бренда ;
- Актуальные интерьерные и экстерьерные фото/видео материалы о магазине, расположенном в ТРК «Гранд Каньон».

Материалы, полученные от арендаторов, могут быть изменены по усмотрению модератора, но только при условии если данные изменения не будут искажать исходный смысл поступившей информации.

Изменение поступившей информации также возможно без предварительного уведомления арендатора:

- если информация содержит ошибки и откровенные недочеты;
- если информация нарушает авторские права третьих лиц;
- если информация портит (искажает) вид сайтов, на которых происходит публикация;
- если информация является не полной и не может в поступившем виде использоваться на сайтах, на которых происходит публикация;
- если информация противоречит действующему российскому или международному законодательству;
- если информация содержит пропаганду и агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть или вражду.

### **3. Инструменты для работы (взаимодействия)**

Электронные сервисы размещены в сети Интернет по специальному адресу:

<http://www.gc-arendator.ru/>

*Благодарим вас за внимание!*

*Надеемся на долгосрочное и плодотворное сотрудничество.*

*С уважением,*

*Отдел маркетинга, рекламы и PR ООО «Джи Си Девелопмент»*